



24.1Q 경영실적 및 사업전략 방향

롯데칠성음료(주)

2024. 5. 2 | Investor Relations

Disclaimer

본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 외부감사인의 검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다. 본 자료의 재무 정보는 자료 작성일 현재의 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며, 모든 재무 정보와 경영 성과는 별도 및 연결 기준으로 작성하였습니다.

본 자료는 회사의 경영 성과에 관한 전망 및 계획 등의 ‘예측 데이터’를 포함하고 있으며, 이러한 ‘예측 데이터’는 예기치 못한 국내외 정치, 경제, 사회적 변화 및 기타 회사의 경영 환경 및 실적에 영향을 미칠 수 있는 외부 변화의 불확실성을 포함하고 있습니다. 그러므로 회사의 실제 미래 성과는 ‘예측 데이터’에 포함된 내용과 중대한 차이가 발생할 가능성이 있음을 미리 말씀 드립니다.

(‘예측 데이터’는 작성기준일 현재 경영 현황 및 경영 계획에 기초하였습니다.)

따라서, 본 자료는 투자자분들의 투자결과에 관한 법적 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려 드립니다. 또한 본 자료는 자료 작성일 현재의 데이터에 기초하여 작성된 것이며, 롯데칠성음료(주)는 향후 변경사항 및 신규 데이터 업데이트 책임을 지지 않습니다.

Contents

1 경영성과 및 전략 (24.1Q)

1) 연결기준 실적

2) 음료사업

3) 주류사업

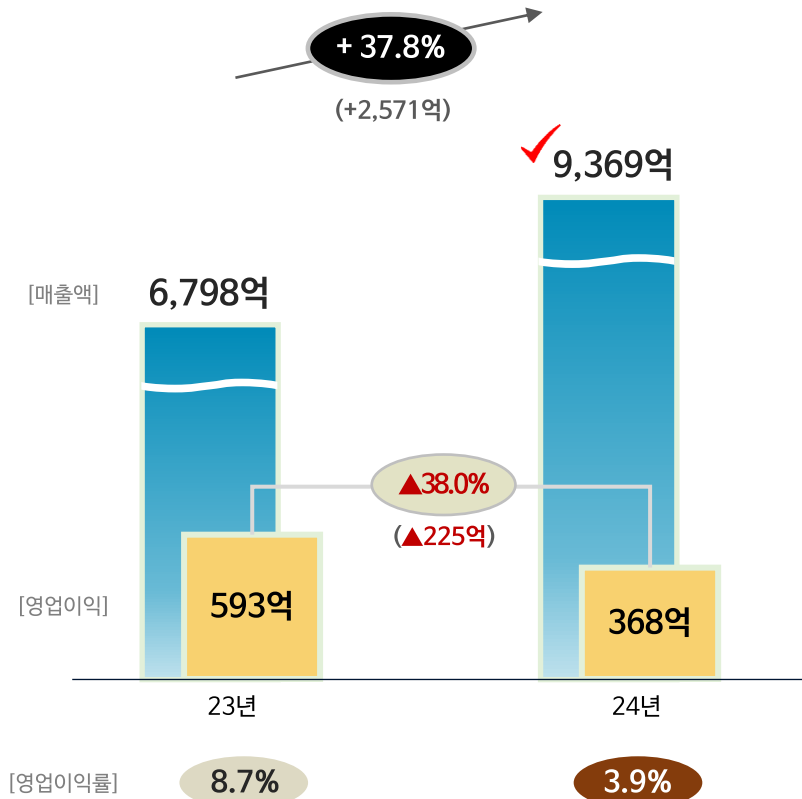
2 연간 가이드런스

3 Appendix

경영성과 및 전략 (24.1Q)

24. 1Q 실적 (연결 기준)

1분기 실적



연결법인: **국내** 생수자회사(백학,산청,CH), 충북소주, 빅썸, 그린위드
해외 [제조/판매법인] 필리핀,미얀마,파키스탄 [판매법인] 미국,일본,중국

Source: K-IFRS 연결

경영실적 상세

연결 기준

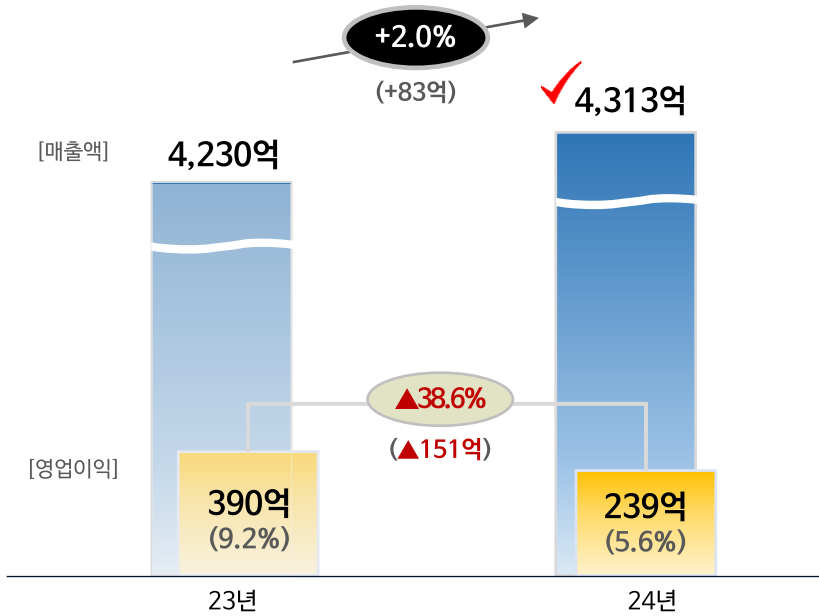
(억원,%,%P)	23년	24년	증감	
			금액	%
매출액	6,798	9,369	+2,571	+37.8
영업이익	593	368	▲225	▲38.0
%	8.7	3.9	▲4.8p	
경상이익	410	222	▲188	▲45.9
%	6.0	2.4	▲3.6p	
당기순이익	304	161	▲143	▲47.0
%	4.5	1.7	▲2.8p	

별도 기준

(억원,%,%P)	23년	24년	증감	
			금액	%
매출액	6,307	6,461	+154	2.4
영업이익	565	366	▲199	▲35.2
%	9.0	5.7	▲3.3p	

24. 1Q 음료사업 실적 (별도 기준)

1분기 음료사업 실적



• 카테고리별 판매현황

(억원, %)	내 수						수 출
	탄산	커피	생수	주스	에너지	탄산수	
23년	2,138	524	419	300	154	124	245
24년	2,150	540	385	309	202	120	281
(구성비)	49.8	12.5	8.9	7.2	4.7	2.8	6.5
증감(%)	+0.6	+3.0	▲8.1	+2.9	+31.3	▲3.5	+14.4

※ ZERO 탄산 +61억 (640→700억)

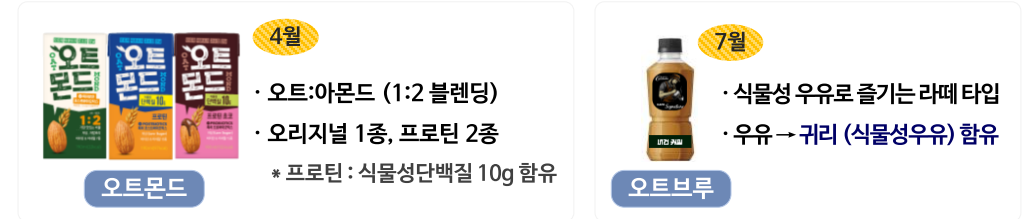
주요 사업 전략

1 탄산시장 경쟁력 강화 (Zero 칼로리)



2 새로운 기회 / Occasion 확장

✓ 식물성 우유



✓ 비타민, 다이어트 소재

- 신규 브랜드 About H 런칭 : 롱비타 (비타민) / 신규소재 지속 개발

about H

✓ 건강 플랫폼

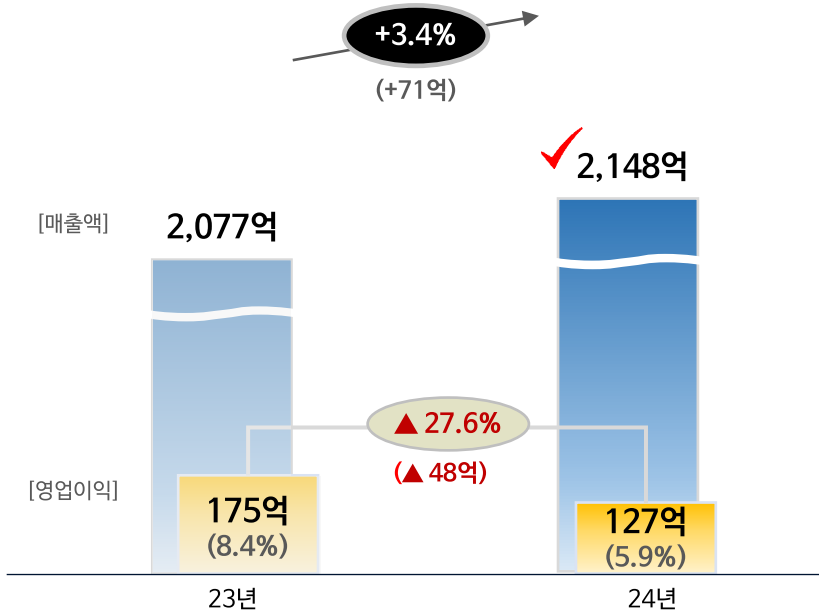
- Meduary : 개인건강맞춤 (온/오프라인 약사 개인상담)

mediary

3 글로벌 채널 / 지역 확장 : 북미, 유럽, 러시아

24. 1Q 주류사업 실적 (별도 기준)

1분기 주류사업 실적



• 카테고리별 판매현황

(억원, %)	내 수						수 출
	소주	맥주	청주	와인	위스키	RTD	
23년	848	190	294	236	77	21	188
24년	905	238	276	217	67	42	208
(구성비)	42.1	11.1	12.9	10.1	3.1	2.0	9.7
증감(%)	+6.6	+25.7	▲5.9	▲8.0	▲12.0	+99.6	+10.3

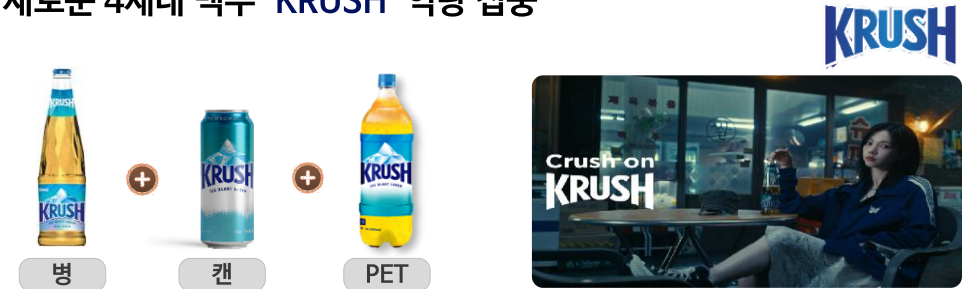
※ 새로 +96억 (281 → 377억)

주요 사업 전략

1 소주 경쟁력 강화



2 새로운 4세대 맥주 'KRUSH' 역량 집중



3 새로운 기회 / Occasion 확장



Guidance

24년 Guidance

24년 중점 추진 전략

성장

건강 + LifeStyle 대응, 글로벌 확대

수익성

- ZBB** : SKU최적화, Hybrid 생산
장비임대사업 철수
* Zero-based budgeting
- RGM** : 프로모션, 가격 최적화
* Revenue Growth Mgmt.
- Supply Chain** : 영업/RTM 개선
공장/라인 통합, CDC/RDC 구축

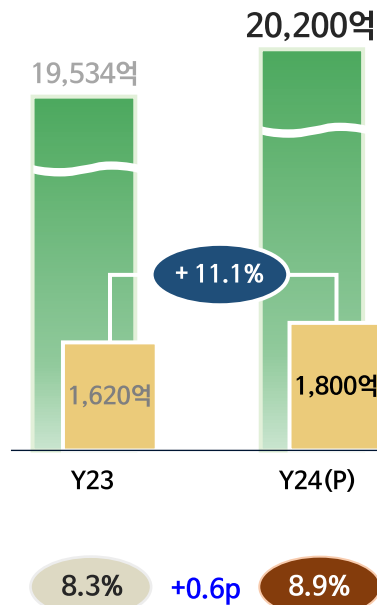
건전성

- 현금흐름 개선**
- 이자비용, 부채비율 축소
- 배당금 지속 확대**
- 진정성 있는 ESG 실천**
- RE100, 준법경영 강화, 플라스틱 축소

Guidance

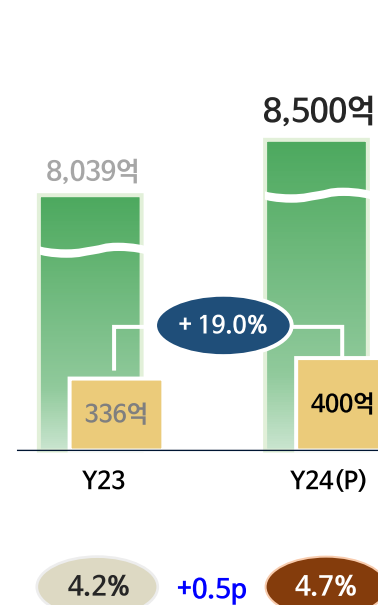
음료 사업

+ 3.4%



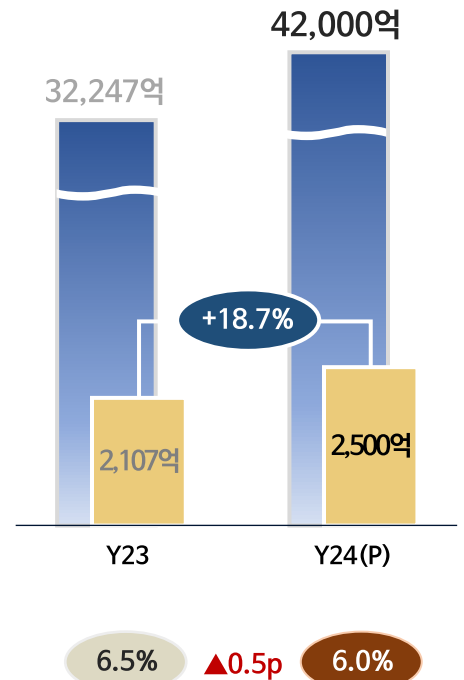
주류 사업

+ 5.7%



연결 기준

+30.2%



Appendix

요약 연결재무제표

사업부문별 실적

배당 현황

기업 개요

성장 연혁

Appendix - 요약 연결재무제표

손익계산서

(단위: 억원, %)

과 목	'23.1Q		'24.1Q		YoY	
매출액	6,798	100.0	9,369	100.0	2,571	37.8
매출총이익	2,787	41.0	3,163	33.8	376	13.5
판매관리비	2,194	32.3	2,795	29.8	601	27.4
영업이익	593	8.7	368	3.9	-225	-38.0
법인세차감전순이익	410	6.0	222	2.4	-188	-45.9
당기순이익	304	4.5	161	1.7	-143	-47.0
지배지분순이익	299	4.4	176	1.9	-123	-41.2

Note: 기중 취득한 종속기업의 경우 지배력 획득 이후 발생한 손익 반영

재무상태표

(단위: 억원, %)

과 목	2023.12.31	2024.3.31	QoQ	
유동자산	11,496	11,018	-478	-4.2
비유동자산	31,081	31,271	190	0.6
자산 총계	42,577	42,289	-288	-0.7
유동부채	12,649	13,012	363	2.9
비유동부채	14,559	14,021	-538	-3.7
차입금 (a)	16,074	15,790	-284	-1.8
부채 총계 (b)	27,208	27,033	-175	-0.6
자본금	50	50	-	-
자본 총계 (c)	15,368	15,256	-112	-0.7
부채 비율 (b/c)	177.0	177.2	-	-
차입금 비율 (a/c)	104.6	103.5	-	-

Note: 차입금 = 차입금 및 유동성사채 + 차입금 및 사채

Appendix - 사업부문별 실적

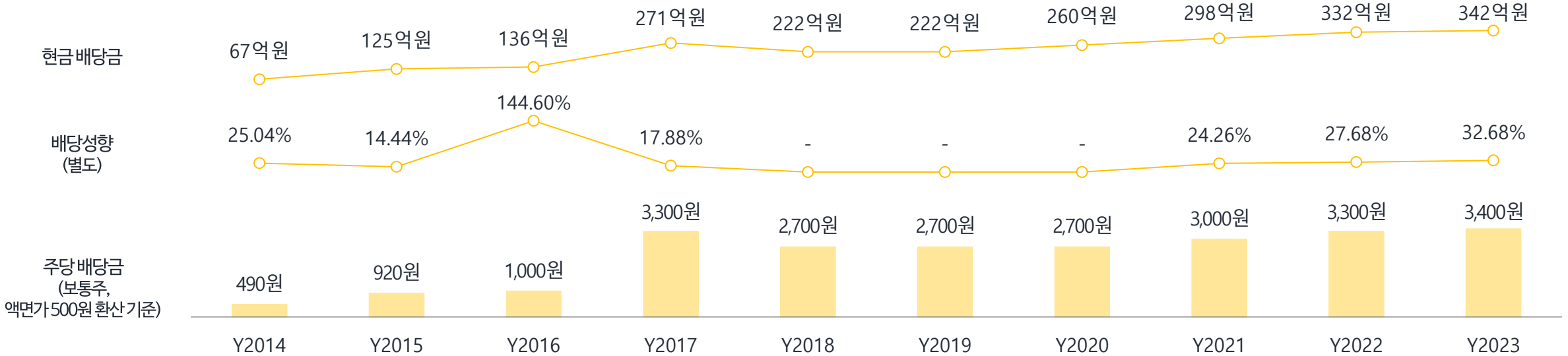
(단위: 억원)

구 분		2022					2023					2024				
		1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total
연결 기준	매출액	6,263	7,622	7,843	6,690	28,417	6,798	7,962	8,304	9,184	32,247	9,369				
	영업이익	597	638	750	244	2,229	593	592	843	80	2,107	368				
	%	9.5	8.4	9.6	3.6	7.8	8.7	7.4	10.1	0.9	6.5	3.9				
롯데칠성음료	음료	매출액	3,899	5,188	5,374	4,217	18,678	4,230	5,379	5,679	4,246	19,534	4,313			
		영업이익	328	449	640	242	1,659	390	478	622	130	1,620	239			
		%	8.4	8.7	11.9	5.7	8.9	9.2	8.9	11.0	3.1	8.3	5.6			
	주류	매출액	1,942	1,885	1,928	1,991	7,745	2,077	1,982	2,011	1,969	8,039	2,148			
		영업이익	216	96	67	-10	369	175	23	140	-3	336	127			
		%	11.1	5.1	3.5	-0.5	4.8	8.4	1.2	7.0	-0.2	4.2	5.9			
	계	매출액	5,841	7,073	7,302	6,208	26,423	6,307	7,361	7,690	6,215	27,573	6,461			
		영업이익	544	545	707	231	2,028	565	501	763	127	1,956	366			
		%	9.3	7.7	9.7	3.7	7.7	9.0	6.8	9.9	2.0	7.1	5.7			
국내 자회사	매출액	259	311	308	284	1,162	266	307	311	240	1,125	260				
	영업이익	13	36	24	-5	68	-10	13	14	-14	2	-19				
	%	5.0	11.5	7.8	-1.8	5.8	-3.8	4.1	4.6	-6.0	0.2	-7.4				
해외 자회사	매출액	514	674	649	551	2,388	590	780	764	3,131	5,266	3,113				
	영업이익	26	65	39	23	152	50	99	83	-26	205	25				
	%	5.0	9.7	6.0	4.1	6.4	8.5	12.7	10.9	-0.8	3.9	0.8				

Note: 본 자료 사업부문의 실적 합계와 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음(내부거래 제외 여부)

Appendix - 배당 현황

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정됩니다.
또한, 주주이익 향상을 위해 별도 기준 배당성향 30%를 목표로 하고 있습니다.



구 분	FY 2014	FY 2015	FY 2016	FY 2017	FY 2018	FY 2019	FY 2020	FY 2021	FY 2022	FY 2023
액면가	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	500원	500원	500원	500원	500원
보통주 증가	1,485,000원	2,219,000원	1,460,000원	1,329,000원	1,400,000원	140,000원	108,500원	133,500원	176,000원	146,600원
현금 배당금	66.56억원	124.92억원	135.77억원	270.97억원	221.71억원	221.71억원	259.56억원	297.50억원	331.83억원	341.88억원
보통주 주당 배당금 (액면가 500원 환산 기준)	4,900원 (490원)	9,200원 (920원)	10,000원 (1,000원)	33,000원 (3,300원)	27,000원 (2,700원)	2,700원 (2,700원)	2,700원 (2,700원)	3,000원 (3,000원)	3,300원 (3,300원)	3,400원 (3,400원)
배당률(주당 배당금/액면가)	98.0%	184.0%	200.0%	660.0%	540.0%	540.0%	540.0%	600.0%	660.0%	680.0%
배당수익률(주당 배당금/주가)	0.33%	0.42%	0.69%	2.48%	1.93%	1.93%	2.49%	2.25%	1.88%	2.32%
배당성향(현금 배당금/순이익)	25.04%	14.44%	144.60%	17.88%	-	-	-	24.26%	27.68%	32.68%

Appendix - 기업 개요

일반 현황

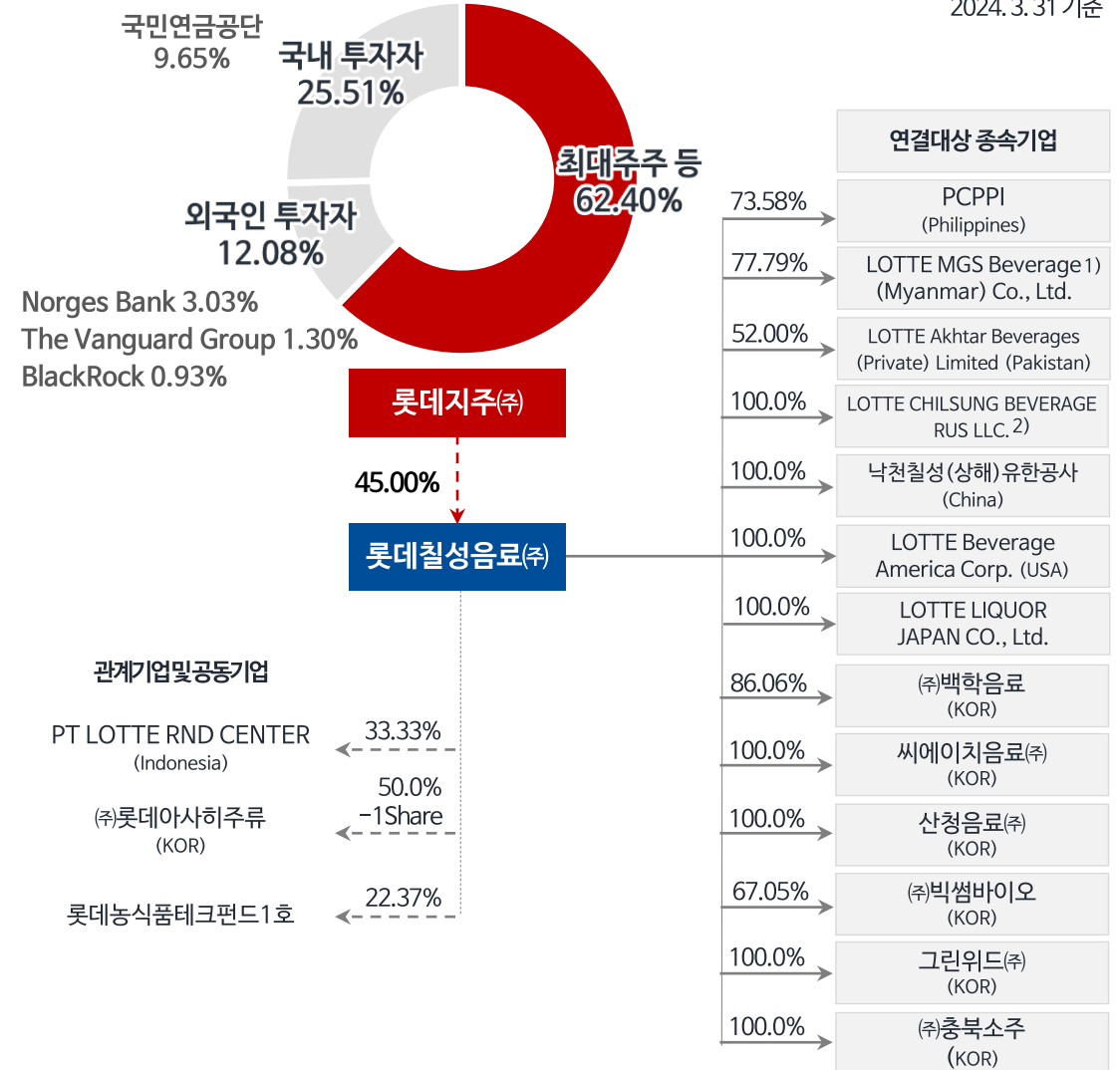
- 설립 일 1950. 5. 9
- 주요 사업 종합 음료회사 (음료, 주류)
- 종업원 5,810명 (음료 4,066 / 주류 1,744)
- 생산 공장 11개 공장 (음료 6 / 주류 5)
- 영업 지점 114개 지점
- 신용 등급 회사채 AA0
- Homepage <https://company.lottechilsung.co.kr/>
- 주주 현황 2024. 3. 31 보통주 기준

성명	주식수	지분율(%)
롯데지주(주)	4,175,694	45.00
롯데알미늄(주)	708,870	7.64
(재)롯데장학재단	501,680	5.41
(주)롯데홀딩스	109,830	1.18
신동빈	43,367	0.47
신영자	247,073	2.66
이영구	930	0.01
박윤기	1,100	0.01
최대주주 등	5,790,397	62.40
기타 주주 (외국인 투자자)	3,488,487 (1,121,239)	37.60 (12.08)
합계	9,278,884	100.00

Note: 우선주 775,310주 별도

지분 구조

2024. 3. 31 기준



1) LOTTE MGS(Myanmar)는 LOTTE Beverage Holdings(Singapore)를 통해 간접 지분 취득

2) LOTTE CHILSUNG BEVERAGE RUS LLC. : 24.1월 설립

Appendix - 성장 연혁

1950년 설립 / 1973년 기업 공개 / 1974년 롯데그룹 편입 / 2001년 연매출 1조 달성 / 2011년 롯데주류 합병

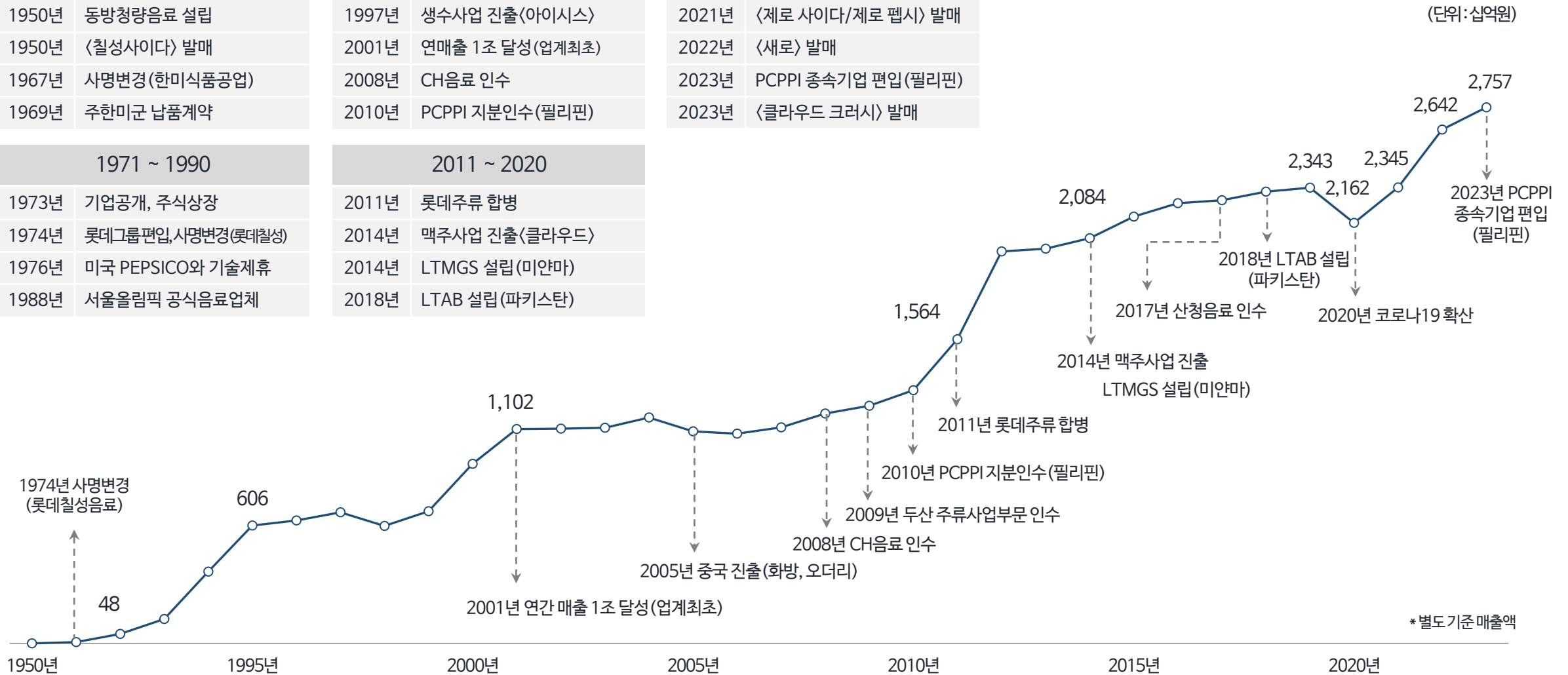
1950 ~ 1970	
1950년	동방청량음료 설립
1950년	〈칠성사이다〉 발매
1967년	사명변경 (한미식품공업)
1969년	주한미군 납품계약

1991 ~ 2010	
1997년	생수사업 진출(아이시스)
2001년	연매출 1조 달성(업계최초)
2008년	CH음료 인수
2010년	PCPPI 지분인수(필리핀)

2021 ~	
2021년	〈제로 사이다/제로 펩시〉 발매
2022년	〈새로〉 발매
2023년	PCPPI 종속기업 편입(필리핀)
2023년	〈클라우드 크러시〉 발매

1971 ~ 1990	
1973년	기업공개, 주식상장
1974년	롯데그룹편입, 사명변경(롯데칠성)
1976년	미국 PEPSICO와 기술제휴
1988년	서울올림픽 공식음료업체

2011 ~ 2020	
2011년	롯데주류 합병
2014년	맥주사업 진출(클라우드)
2014년	LTMGS 설립(미얀마)
2018년	LTAB 설립(파키스탄)



MISSION

사랑과 신뢰를 받는
제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

We enrich people's lives by providing
superior products and services that
our customers love and trust

